

РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО ЗАЛУЧЕННЮ КЛІЄНТІВ У ROBOFOREX

Успішність партнера залежить від кількості залучених ним клієнтів і їх торгової активності. Вплинути на активність клієнтів для партнера часто непосильне завдання, але кількість залучених клієнтів - це показник, який залежить виключно від партнера.

У цьому керівництві ми опишемо найбільш ефективні прийоми, які використовують наші партнери для залучення нових клієнтів в RoboForex, але спочатку дамо відповідь на запитання: «Що потрібно зробити, щоб клієнт вважався залученим партнером?». Агенти та Інтернет-партнери мають свій набір інструментів, які вони можуть використовувати для закріплення за собою клієнтів:



Інструменти для закріплення клієнтів у партнерській групі.

Партнерське посилання. Це реферальне посилання, що містить у собі партнерський код (AgentID). Може розміщуватися на форумах, в соціальних мережах, блогах і будь-яких інших інтернет-ресурсах, використовуватися для відправки по E-mail та ін.






Просте посилання. Інтернет-партнери можуть використовувати на своїх верифікованих сайтах прості посилання, які не містять елемента AgentID. Посилання може вести на будь-яку сторінку сайту RoboForex або Особистого кабінету. Відвідувачі, які перейшли з вашого сайту, будуть розпізнаватися системою по referer-заголовку і потрапляти в вашу партнерську групу в разі реєстрації рахунку.

Партнерський код (AgentID). Щоб клієнт потрапив у вашу партнерську групу, він повинен ввести ваш AgentID у відповідне поле форми реєстрації торгового або партнерського рахунку.

Рекламні банери. У Особистому кабінеті доступна велика кількість рекламних банерів різних розмірів, а також ротатор банерів. Використовуйте їх для розміщення на своїх web-ресурсах. Рекламні банери регулярно оновлюються, тому ви завжди зможете використовувати найбільш актуальні.

Інформери. Вони дають можливість відвідувачам вашого сайту бути в курсі корисної для трейдингу інформації: стежити в режимі online за котируваннями і графіками валютних пар і металів, дізнаватися про події, які очікуються учасниками ринку. Клієнти, що перейшли за посиланням з вікна інформера та відкрили торговий рахунок, ідентифікуються як залучені вами за тим же принципом, що і при переході за банером або простим посиланням.

Крім особистих каналів комунікації, ефективно залучати клієнтів допомагають:

-  Соціальні мережі
-  Відеохостінги (YouTube)
-  Форуми
-  Власний сайт, блог
-  Контекстна реклама

Соціальні мережі

Соціальні мережі є досить дієвим каналом для залучення клієнтів. По-перше, цей спосіб доступний кожному і не вимагає фінансових витрат. По-друге, кількість користувачів подібних сервісів неймовірно величезне і зростає з кожним днем. У соціальних мережах ви можете розміщувати власні аналітичні матеріали та прогнози, торгових експертів, свої стратегії, робити добірку кращих матеріалів інтернету та ін.

На сьогоднішній день найпопулярнішими соцмережами у світовому масштабі є:



Ними різною мірою користуються в більшості країн, тому вони підходять для залучення клієнтів з різних точок планети. Існує і багато регіональних соціальних мереж, таких як VKontakte (Russia), Orkut (Бразилія), Tuenti (Іспанія) та ін. У східній Європі найбільшою популярністю користуються:



Кожній соціальній мережі властиві свої особливості, в інтернеті є чимало порад досвідчених людей, які вам слід врахувати при "розкручуванні" в конкретній мережі. У цій статті представлені загальні рекомендації по залученню клієнтів через соцмережі:

- Створюйте групи (це доступно в більшості соцмереж) і просувайте їх.
- Розміщуйте партнерське посилання на сайт RoboForex або посилання на власний сайт на найвиднішому місці.
- Перед початком просування своєї сторінки або групи подбайте про те, щоб вона була наповнена цікавою інформацією.
- Починайте "розкрутку" з тих, хто вже у вас в друзях - відправляйте їм персональні запрошення. Відправте посилання на групу всім контактам зі свого Skype, ICQ та ін.
- Розміщуйте посилання на вашу групу в публікаціях коментарів у блогах, на форумах та інших інтернет-ресурсах.
- Регулярно публікуйте нові матеріали. Шукайте в інтернеті цікаві фотографії, відео, тексти, посилання, які можна розмістити на своїй сторінці або в групі.
- Частіше змінюйте статус.
- Не залишайте заданих вам запитань у групі без відповіді. Пропонуйте друзям робити перепост розміщених вами матеріалів. Слідкуйте за успішними групами, переймайте їхній досвід.
- Підтримуйте обговорення в подібних групах, заводьте нові теми, активно беріть участь в суперечках. Після того, як ви зарекомендуєте себе активним учасником якоїсь групи, її інші члени будуть ставитися з довірою до ваших рекомендацій і посилань, які ви залишаєте.

Важливо розуміти, що ваш зарібок на партнерській програмі прямо пропорційний вкладеним вами зусиллям, а залучення клієнтів через соціальні мережі (так само, як і через форуми і канали на YouTube) - досить трудомісткий процес, оскільки необхідно підтримувати інтерактивність своєї групи, бути активним в інших, багато часу приділяти спілкуванню на форумах.

YouTube

YouTube - це ще один варіант «розкрутки» ваших посилань (партнерського посилання, сайту, блогу та ін). На сьогоднішній день YouTube є найбільшим відеохостінгом, за своєю суттю він є також соціальною мережею, тому що в ньому є можливість підписуватися на чужі канали, а також створювати свої. Ви можете записувати і розміщувати власне відео або ж викладати цікаві тематичні відеоролики, які знайдете в інтернеті. Образно кажучи, ви будете редактором невеликого телеканалу і пускати в ефір тільки ті матеріали, які (на вашу думку) будуть цікаві глядачеві. Своє посилання з додатковою інформацією потрібно розміщувати в описі відеоролика. Кількість людей, що побачили ваше посилання, буде рости пропорційно кількості переглядів вашого відеоролика.

При завантаженні відео на YouTube вам потрібно буде вказати назву, опис, а також теги (ключові слова, які допоможуть знайти ваш відеоролик).

Завгрузка завершена

Менеджер відео + Додати друге відео

boxed join

Завгрузка завершена! Ваше відео буде доступно по наступному адресу: <http://youtu.be/gRt1f5d09U>

Не удалось распознать формат аудио в этом файле, но мы все равно попробуем обработать его. Дополнительную информацию о рекомендуемых форматах см. в этой статье.

Основные сведения Расширенные настройки

Название
boxed join

Описание

Теги
Тег (категорія: Альберт Швейцарський, мистецтво, відео ринку на горі свин)

Значки видео

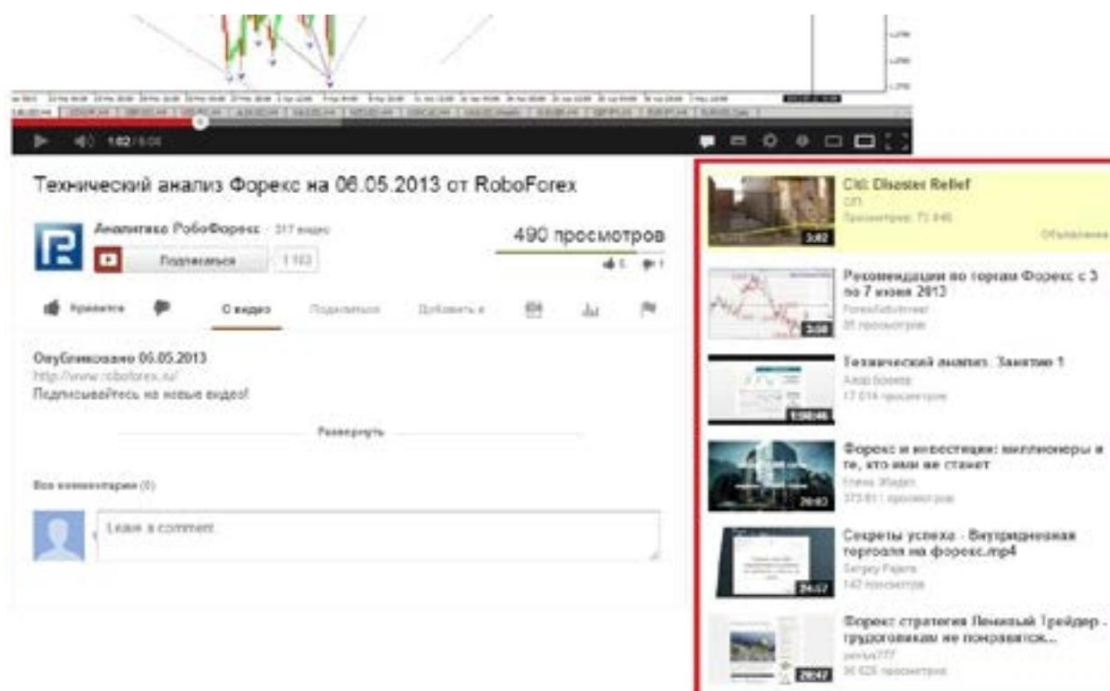
Настройки конфиденциальности
Для всех
Доступно всем для поиска и просмотра

Сообщение для подписчиков
Введите сообщение

Также отправить в
Google+ Facebook Twitter

Категория
Люди и блогеры

В описі та тегах використовуйте якомога більше високочастотних (популярних) запитів (ключових слів), причому не тільки з YouTube, а й з пошуковиків Google і Yandex. Це дасть можливість вашим відео-файлам частіше потрапляти до списку "подібного відео" (див. скріншот нижче), коли вони зберуть достатню кількість переглядів. Обов'язково додавайте популярні ключові слова в назву, наприклад, "форекс".



- Працюйте на якість. Посиланнями на цікаві відеоролики люди ділитимуться на своїх сторінках в соцмережах, а також будуть підписуватися на ваш канал.
- Придумуйте цікаві назви для відеороликів.
- Після завантаження кожного ролика відправляйте його в соціальні мережі, в яких ви зареєстровані. Це робиться легко - потрібно лише натиснути кнопку "Поділитися" і вибрати потрібну мережу.
- Активно коментуйте чужі відеоролики та запрошуйте відвідати ваш канал.
- Під описом або у коментарях до відеоролика закликайте підписатися на ваш канал, а також відкрити рахунок в RoboForex за вашим реферальним посиланням.

Форуми

Використовуйте тільки ті форуми, які присвячені ринку Forex, так як саме на них збирається ваша цільова аудиторія. Таких форумів досить багато і не варто витратити час на "непрофільні" ресурси.

Головна складова успіху в залученні клієнтів на форумах - це ваша репутація на них. Вона вимірюється в кількості надісланих повідомлень та їх якості. Чим вище ваша репутація, тим з більшою довірою будуть ставитися до ваших

рекомендацій і більш охоче переходити за посиланнями.

Основне ваше завдання - брати активну участь у житті форуму, ділитися своїми міркуваннями, напрацюваннями, корисними статтями та іншою цікавою інформацією, а рекламування RoboForex має йти як додаток до ваших повідомлень у вигляді посилання і невеликого тексту в підписі (мається на увазі текстовий чи графічний блок, який автоматично проставляється під кожним вашим повідомленням на форумі, інакше кажучи - інформація в полі "Підпис" свого профілю на даному сайті або форумі).

Сайт/Блог

Головною зброєю Інтернет-партнера в залученні клієнтів є власний web-ресурс, присвячений тематиці фінансових ринків.

Переваги використання свого сайту:

- Немає необхідності використовувати реферальне посилання. Клієнт може переходити за звичайними посиланнями з вашого сайту, при цьому він буде ідентифікуватися як залучений вами в разі відкриття торгового рахунку.
- Більше інформативності і більш високий рівень довіри відвідувачів.
- Можливість використання банерів та інформерів, наданих RoboForex.

На вашому сайті ви можете розміщувати найрізноманітніші навчальні та аналітичні матеріали, власні рекомендації, новини фінансових ринків, різні цікаві статті та багато іншого.

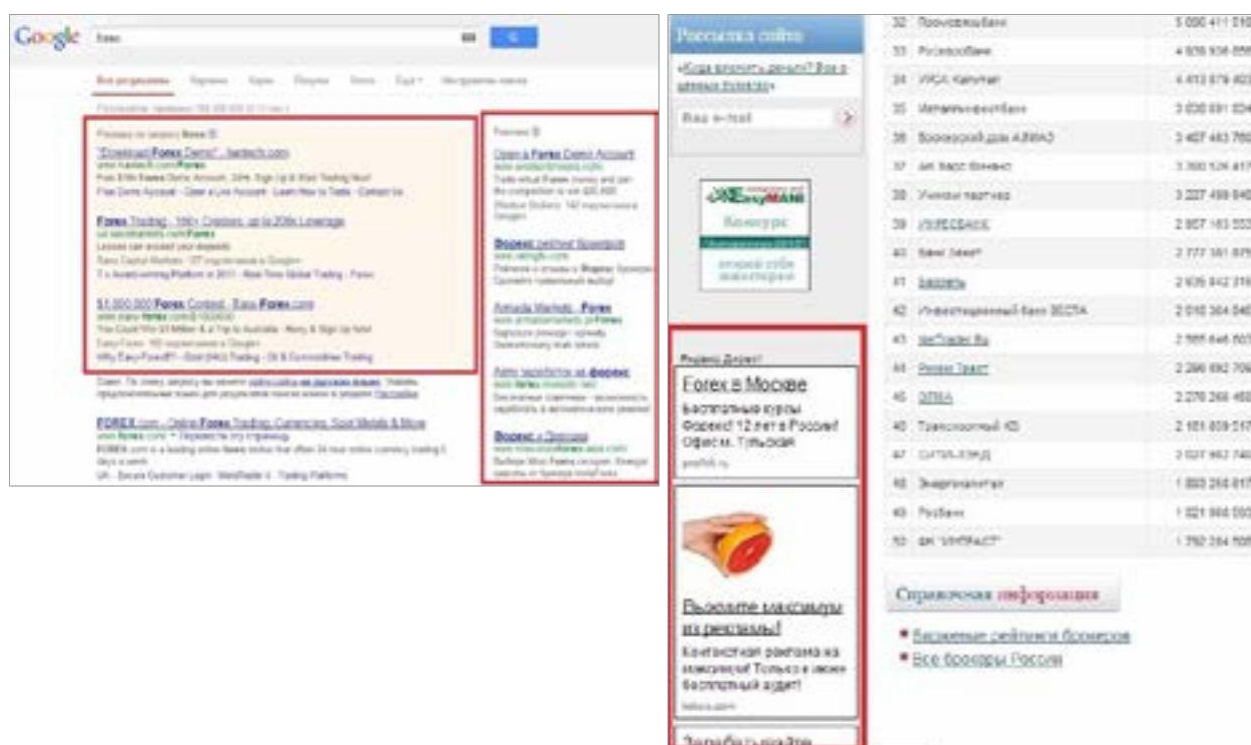
Радимо створити на своєму сайті спеціальний блок, у якому будуть розміщуватися посилання на аналітичні огляди на сайті RoboForex. При цьому бажано використовувати в якості назви посилання заголовки цих оглядів, а ліворуч або праворуч від них вказувати дату їх публікації. Залежно від того, як ви оформите цей блок, він може давати вам в рази більше переходів, ніж звичайний рекламний банер.

Свій сайт, звичайно ж, необхідно "розкручувати" - іншими словами, залучати на нього відвідувачів (підвищувати трафік). Чим популярніший буде ваш сайт, тим більше клієнтів ви зможете залучити. Тема «розкрутки» сайтів дуже об'ємна, ви зможете знайти величезну кількість матеріалів з цієї теми в інтернеті. Основним методом «розкрутки» сайту є пошукова оптимізація (SEO) - це набір дій, спрямованих на підняття вашого сайту в списках результатів пошуку за ключовими словами. Соціальні мережі, форуми і відеохостінги, про які вже говорилося вище, також є популярними способами

"розкрутки". Ще один високоєфективний спосіб - це контекстна реклама, вона дає високі результати в короткі терміни. Ми поговоримо про цей спосіб далі.

Контекстна реклама

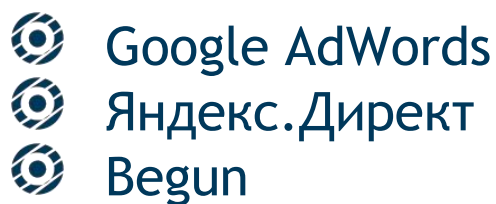
Контекстна реклама - це текстові оголошення в пошукових системах, які зазвичай розміщені над пошуковими результатами або ж праворуч від них. Також ці оголошення можуть показуватися на сайтах-учасниках рекламної мережі пошукової системи.



Суть полягає в тому, щоб скласти текстове рекламне оголошення і підібрати ключові слова, які будуть гранично чітко описувати вашу пропозицію. Наприклад, якщо одна зі сторінок вашого сайту присвячена торговим радникам, то вибравши в якості ключових слів "торгові експерти forex", ваше оголошення буде транслюватися тим, хто "вбивав" це словосполучення в пошуковику.

Таким чином, контекстна реклама дозволяє максимально точно сфокусуватися на цільовій аудиторії, так як ваші оголошення будуть показуватися людям, які вже проявили свій інтерес до тематики вашого оголошення.

Існує безліч систем контекстної реклами. Найпопулярніші з них:



Google AdWords. Користується найбільшою популярністю в світі і дає можливість просувати сайт серед різних мовних аудиторій. Перевагою використання Google AdWords в російськомовному інтернет-просторі (порівняно з Яндекс.Директ) є більш низька вартість розміщення реклами за рахунок меншої конкуренції рекламодавців. Ця система має безліч інструментів, які гнучко налаштовуються, для оцінки ефективності реклами в Google, хоч це і робить її дещо складнішою у використанні, ніж Яндекс.Директ.

Яндекс.Директ. Має простий інтерфейс управління рекламними кампаніями і найбільшу популярність в російськомовному інтернеті, що дозволяє "розкрутити" сайт або блог швидше.

Begun. Це сервіс розміщення контекстної реклами в пошуковій системі Рамблер і на великій кількості російськомовних сайтів. Вартість розміщення реклами в цій системі може бути нижче, ніж у Google AdWords і Яндекс.Директ, одночасно з цим нижче може бути і якість одержуваного трафіку.

Зробити вашу рекламну кампанію ефективною та недорогою допоможе ретельно продумане рекламне оголошення і грамотно підібрані ключові слова (запити). Ось деякі рекомендації:

- Посилання в оголошенні повинне вести саме на ту сторінку сайту, де розміщена інформація, яку шукає відвідувач.
- Ключові слова і текст оголошення повинні бути прямо пов'язані за змістом.
- Додавайте ключове слово в текст оголошення. Потрібно дати зрозуміти потенційному клієнту, що він знайшов саме те, що шукав, а цього можна домогтися, якщо використовувати в заголовку або тексті оголошення слово або фразу, по якій він проводив пошук. Наприклад, якщо ви використовуєте ключові слова "прибутковий торговий експерт", то використовуйте цю ж фразу і в заголовку вашого оголошення.
- Створюйте оголошення про актуальні акції RoboForex, бонуси, унікальні пропозиції, або опишіть ваші особисті пропозиції (наприклад, якщо ви поширюєте торгові експерти власної розробки).

- Робіть ваші оголошення якомога більш конкретними, різнопланову інформацію краще розбивати на окремі оголошення.
- В якості ключових використовуйте 2-3 слова (для одного оголошення).
- Не використовуйте запити з у край високою конкуренцією, наприклад, "Форекс". Вартість одного переходу за таким запитом може доходити до 20 USD, а перехід на ваш сайт не завжди спричинить реєстрацію торгового рахунку.

Важливо! Використовувати можна лише актуальну і достовірну інформацію. Обов'язково докладно описувати на своєму сайті те, про що йдеться в оголошенні.

Не можна використовувати в якості ключового слова назву "RoboForex" і його похідні в будь-яких варіантах написання. Це заборонено Партнерською угодою і може послужити підставою для її розірвання.